



**Report di
Sostenibilità 2023**
Un percorso di
consapevolezza



semantic
Semantic Srl | Società Benefit



Indice

7	Lettera agli stakeholder	9	Report di sostenibilità Una prospettiva	27	Report di sostenibilità Valori e aspirazioni	33	Report di sostenibilità Analisi dei risultati	41	Report di sostenibilità Cosa abbiamo fatto	49	Report di sostenibilità Obiettivi futuri, breve e medio periodo	55	Report di sostenibilità Conclusioni	Contatti
	11	Chi siamo Slancio per l'innovazione		28	Obiettivi del documento	34	La creazione di valore con il lavoro	42	Attività ESG Attività in ambito Ambientale Attività in ambito Sociale Attività per i collaboratori Attività in ambito Governance	50	Analisi degli obiettivi per il 2024			
	13	eco-rete Fornitori indipendenti di hardware enterprise		29	Analisi di materialità La ricerca del Beneficio Comune	36	La creazione di valore economico			52	Strategia aziendale: 2024-2027			
	14	DNA sostenibile		30	Analisi di materialità In rapporto agli attori esterni	38	La sostenibilità nel tempo e la creazione di valore							
	15	Gli obiettivi 2030 per lo sviluppo sostenibile		31	Analisi di materialità In rapporto agli attori interni									
	16	Semantic Digital Concreti in un mondo che cambia												
	18	I valori ESG Economia Circolare Persone Il team di Semantic												
	22	Timeline												
	24	Le certificazioni												

“Siamo davvero felici di condividere con voi il nostro primo Report di Sostenibilità.”

Andrea Menalli, CEO



Lettera agli stakeholder

Il primo Report di Sostenibilità è un traguardo che ci rende orgogliosi e che si aggiunge a un altro passo molto importante compiuto nel **2022: la trasformazione in Società Benefit.**

Diventarlo è stata una scelta consapevole, fatta con il cuore, scaturita dalla consapevolezza che il settore dell'IT possa e debba fare la differenza per un mondo più sostenibile.

Fin da quando abbiamo iniziato, la nostra mission è stata **offrire prodotti e servizi del settore IT, di qualità, a basso impatto ambientale, in linea con i principi dell'economia circolare.**

Trasformarci in una Società Benefit è stato un passo audace, che abbiamo però fatto con grande convinzione. Questa forma giuridica ci impegna a generare impatto positivo su persone, comunità, territori, ambiente, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

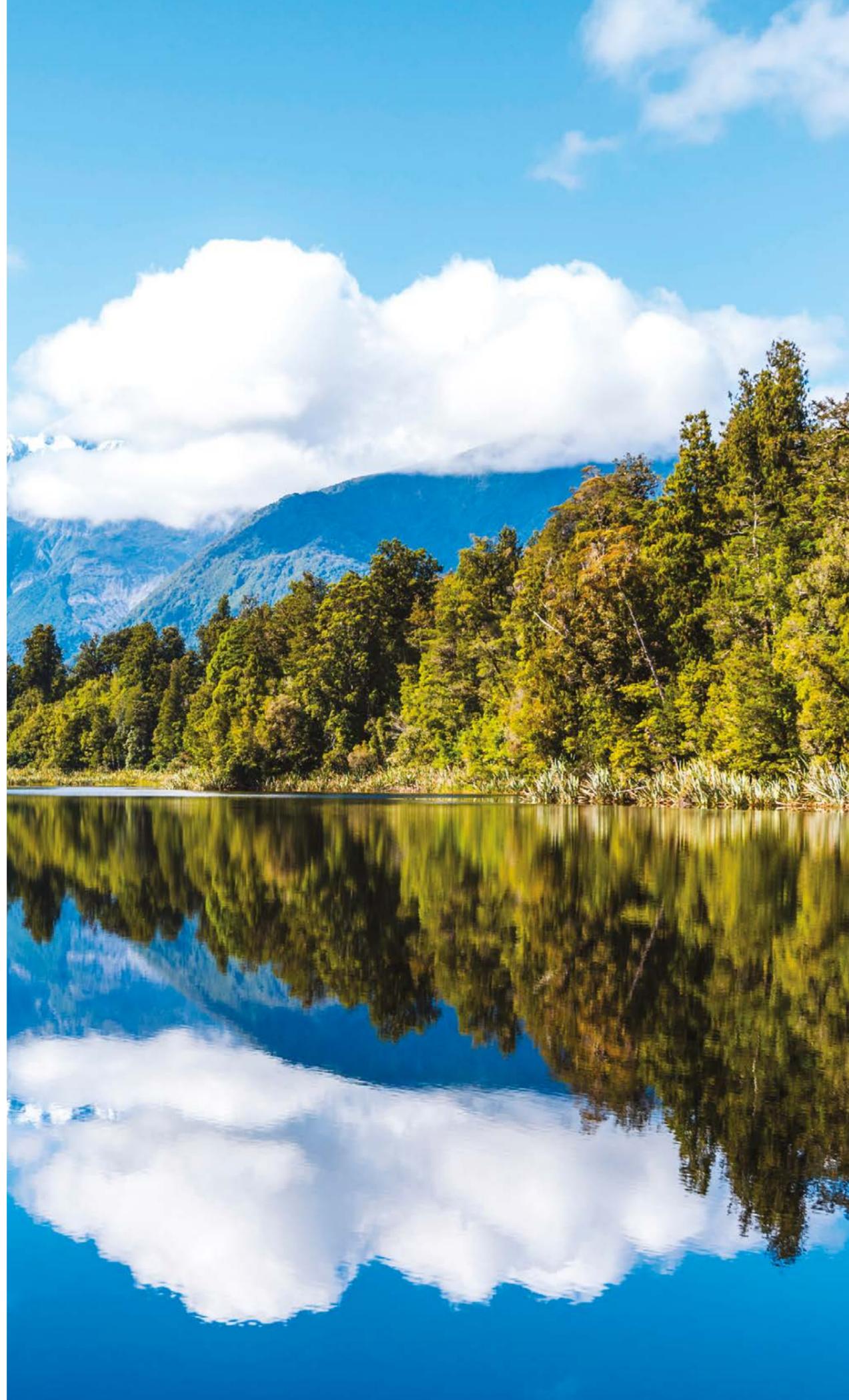
Tutto questo senza rinunciare a fare impresa, anzi, rendendola motore di cambiamento.

L'essere Società Benefit rinforza la nostra Value Proposition che, da sempre, vuole promuovere le pratiche sostenibili attraverso l'attività del ricondizionamento dell'hardware, la sensibilizzazione dei clienti e la collaborazione con altre realtà virtuose.

Nel nostro Report di Sostenibilità vi raccontiamo come abbiamo tradotto questa visione in azioni concrete, quali sono stati i risultati raggiunti e quali le sfide che ci attendono in futuro.

Ci auguriamo che la nostra esperienza possa ispirare altre imprese che vogliono unirsi al movimento delle Società Benefit e avere un impatto positivo sulla società, sull'ambiente e sulle comunità.

Vi ringraziamo per il sostegno e la fiducia. Insieme possiamo fare la differenza!



Report di Sostenibilità

Una prospettiva

Semantic ha scelto di diventare una **Società Benefit**, una forma giuridica di impresa che, oltre a perseguire il giusto profitto, **si impegna a generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente** e a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

È stata una scelta naturale. Semantic, infatti, già dalla fondazione portava in sé le caratteristiche della Società Benefit. Erano insite nella mission e nella vision iniziali.

Le Società Benefit sono nate negli Stati Uniti come Benefit Corporation e sono state introdotte in Italia nel 2016 con la legge di stabilità.

Per diventare una Società Benefit, un'impresa deve modificare il proprio statuto, indicando le finalità di Beneficio Comune che intende realizzare e i portatori di interesse coinvolti.

Inoltre, deve redigere e pubblicare una relazione annuale di impatto che dimostri il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le Società Benefit possono godere di alcuni vantaggi, come una maggiore attrattiva per i clienti, i fornitori, i talenti e gli investitori.

Era il 2004 e, al Politecnico di Milano, un gruppo di amici e colleghi sognava di dare vita a qualcosa di speciale.

Chi siamo Slancio per l'innovazione

Semantic nasce da un'idea audace, emersa dalla passione per l'innovazione e per il nascente mondo del web.

L'idea si è trasformata in un'azienda, **Semantic: un microcosmo di conoscenza, entusiasmo e persone unite da un unico obiettivo - aiutare le PMI a crescere.**

In un'epoca in cui internet iniziava a muovere i primi passi, abbiamo intuito il potenziale rivoluzionario del digitale.

Abbiamo visto la rete come un'opportunità irrinunciabile per le piccole e medie imprese, una chiave per spalancare le porte a nuovi mercati e clienti.

Abbiamo iniziato a proporre soluzioni innovative e personalizzate per sfruttare al meglio le potenzialità del web.

Da allora non ci siamo mai fermati. La nostra azienda è cresciuta e ha continuato a credere che ogni piccola impresa abbia il potenziale per fare grandi cose.



La nostra azienda ha più anime, ognuna esprime la passione per il nostro lavoro, per la qualità del servizio e per la voglia di innovare.



1

eco-rete

Fornitori indipendenti di hardware enterprise

All'interno di Semantic esistono più divisioni. **eco-rete** è la più importante e dal 2008 si occupa di fornitura di hardware ricondizionato e nuovo.

I prodotti ricondizionati sono prodotti usati, sottoposti a un rigoroso processo di controllo. Sono testati in tutte le parti sensibili per essere rimessi sul mercato con la stessa qualità del nuovo, ma a un prezzo inferiore.

Gli apparati IT che eco-rete fornisce sono di ultima generazione e personalizzabili in base a tutte le esigenze e sono perfetti per ottimizzare e mantenere efficienti le infrastrutture IT di ogni azienda. Semantic propone i migliori brand del settore, come HPE, Aruba, Cisco, Dell, Lenovo, IBM.

Inoltre, offre configurazioni su misura, garanzia fino a tre anni e un servizio empatico e qualificato di assistenza commerciale e tecnica.

eco-rete è da sempre impegnata a ridurre l'impatto ambientale e lo spreco di risorse.

Fin dalle origini ha scelto di essere un fornitore indipendente. Essere indipendenti significa **mantenersi autonomi** dalle politiche di prezzo imposte dai Brand. Significa **vendere l'hardware**, sia ricondizionato che nuovo, sempre al miglior prezzo e in armonia con le modalità di acquisto aziendali. Indipendenza significa **lavorare per gli interessi dei clienti**.

Indipendenza significa poterli **aiutare a raggiungere i loro obiettivi di sviluppo**, di crescita, di sostenibilità ambientale ed economica.



DNA sostenibile

Il riuso e il ricondizionamento dell'hardware permettono di allungare la vita delle apparecchiature e di diminuirne l'impatto.

eco-rete compra hardware usato e lo vende dopo un processo di ricondizionamento che gli offre una seconda vita. **Aiuta le aziende ad acquistare apparati affidabili pari al nuovo, a prezzi giusti e nel rispetto dell'ambiente.** Le affianca nella fornitura di apparati per infrastrutture di rete e data center, server, storage e networking.

Quando eco-rete è stata fondata ci credevano in pochi. La parola **sostenibilità** sembrava non riguardare il business. Invece si è trasformata in un'impresa che continua a crescere.

eco-rete abbraccia il cambiamento ogni giorno e non ha paura dell'ignoto. Ma anche nell'impulso verso l'innovazione ama mantenere la propria identità: essere limpidi, entusiasti, empatici, alleati delle persone e del Pianeta.

Gli obiettivi 2030 per lo sviluppo sostenibile



Sono numerosi gli obiettivi che costituiscono il nucleo dell'Agenda 2030, **obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile**, inquadrati in un programma più vasto di traguardi da raggiungere nel settore ambientale, economico, sociale e istituzionale.

Questo programma non risolve tutti i problemi, certo, ma rappresenta una buona base da cui partire per garantire a tutti la possibilità di vivere in un mondo più sostenibile. Anche le aziende possono contribuire.

Oggi si discute molto di aziende **purpose driven**, ovvero capaci di agire in maniera responsabile e concreta, generando impatto positivo per la comunità, l'ambiente e le persone. Ebbene, la scelta del ricondizionato va proprio a sostenere il purpose di Semantic.

Questi apparati, pur non sottraendosi ai costi ambientali, hanno il pregio di **allungare il ciclo di vita delle infrastrutture IT** e migliorare la sostenibilità ambientale.

Il ricondizionato è una risorsa fondamentale per il raggiungimento di quella che potremmo definire **"transizione sostenibile"**, un mutamento del comportamento umano, delle aziende, delle istituzioni di cui abbiamo bisogno se vogliamo salvare l'esistenza su questa Terra.



2

Semantic Digital Concreti in un mondo che cambia

Semantic Digital è l'altra divisione di **Semantic**. Si occupa di social selling e di internazionalizzazione.

In particolare, propone servizi di:

LinkedIn Lead Generation

Il lavoro e il know-how acquisito su LinkedIn con eco-rete permette a Semantic Digital di offrire servizi di sviluppo commerciale e di generazione lead in Italia e nel mondo. La divisione è composta da professionisti di **Sales Navigator**, un potente strumento per vendere sul social network per professionisti.

Il processo inizia con la raccolta di dati essenziali sull'azienda, i suoi prodotti o servizi, i settori di riferimento e le informazioni sul target di mercato. Utilizzando LinkedIn Sales Navigator, Semantic Digital trasforma queste informazioni in filtri per affinare la ricerca dei lead potenziali.

Una volta individuati, procede con un'accurata verifica dei lead per assicurarsi della loro affidabilità e pertinenza. I lead che superano la verifica vengono acquisiti e registrati con tutti i dettagli necessari.

Infine, fornisce i lead all'azienda per essere utilizzati in strategie di business e per instaurare nuove collaborazioni. A queste azioni può associare campagne di pubblicità LinkedIn ADS specifiche per ogni obiettivo.

Tutti i dati personali sono gestiti in conformità con le vigenti normative sulla privacy.

Internazionalizzazione

Offriamo supporto a imprese di vari settori produttivi nella ricerca di clientela internazionale. In particolare, li assistiamo nel potenziare lo sviluppo in Paesi strategici per il loro business attraverso la collaborazione con enti quali la Camera di Commercio.

Trasformiamo le connessioni in opportunità. Creiamo ponti verso clienti internazionali e verso un migliore sviluppo commerciale.

I valori ESG



Semantic ha scelto di adottare i criteri ESG. Criteri che le consentono di **valutare e monitorare l'impatto ambientale, sociale e di governance.**

I criteri ESG permettono di:

Rendere conto agli stakeholder e raccontare loro la coerenza tra la visione e ciò che viene fatto.

Individuare le aree di miglioramento e le opportunità di innovazione.

Creare un vantaggio competitivo basato sulla fiducia, sulla reputazione e sulla fedeltà degli stakeholder.

Contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, che rappresentano la roadmap globale per affrontare le sfide più urgenti del nostro tempo.



Economia circolare

L'economia circolare rappresenta un modello di sviluppo in cui Semantic crede molto.

Da Società Benefit vuole promuovere un modello economico che valorizzi il benessere sociale e ambientale, in contrapposizione al tradizionale approccio lineare di produzione e consumo.

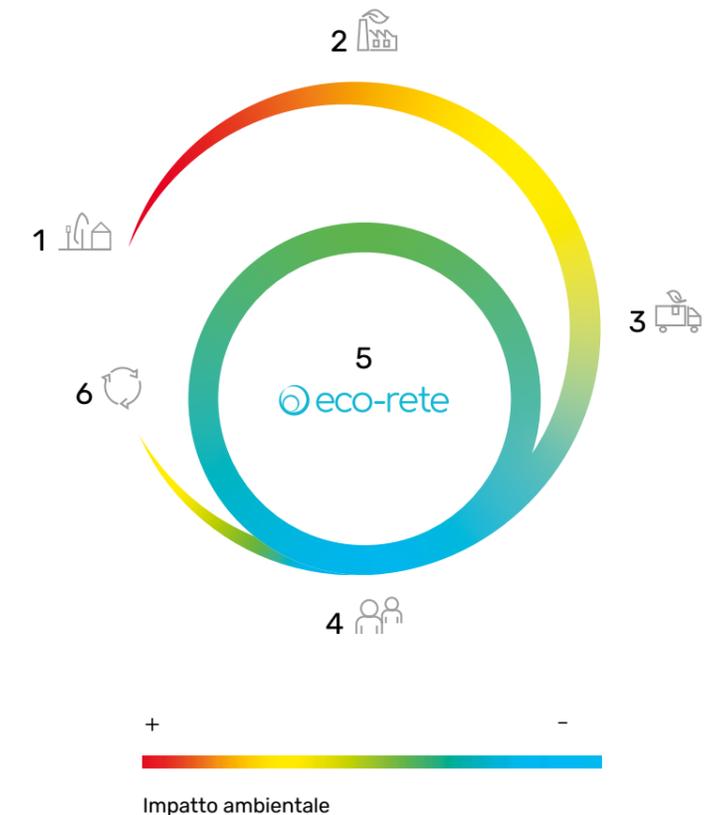
Con la divisione eco-rete ha introdotto nel settore IT le politiche del Green IT, sostenendo l'adozione dell'economia circolare.

Questo approccio mira a mantenere il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse, a ridurre la produzione di nuovi apparati e a favorire il ricondizionamento di quelli esistenti.

Le Società Benefit come Semantic hanno la responsabilità di guidare questo cambiamento adottando modelli di business innovativi e coinvolgendo attivamente tutti gli stakeholder, dai dipendenti ai clienti, fino alle comunità locali.



- 1 Materie prime
- 2 Progettazione e produzione
- 3 Distribuzione
- 4 Utilizzo
- 5 Ricondizionamento
- 6 Riciclo



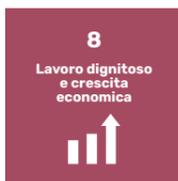
Persone



Le persone sono il cuore di Semantic e il loro impegno e la loro soddisfazione sono fondamentali per il successo e la credibilità della nostra impresa. Sono loro a contribuire con le competenze, le passioni, i valori e le visioni alla realizzazione degli scopi fondamentali di una Società Benefit.



Le persone sono anche i destinatari dei benefici generati dall'attività imprenditoriale, che si traducono in maggiore benessere, inclusione, partecipazione, innovazione e sostenibilità.



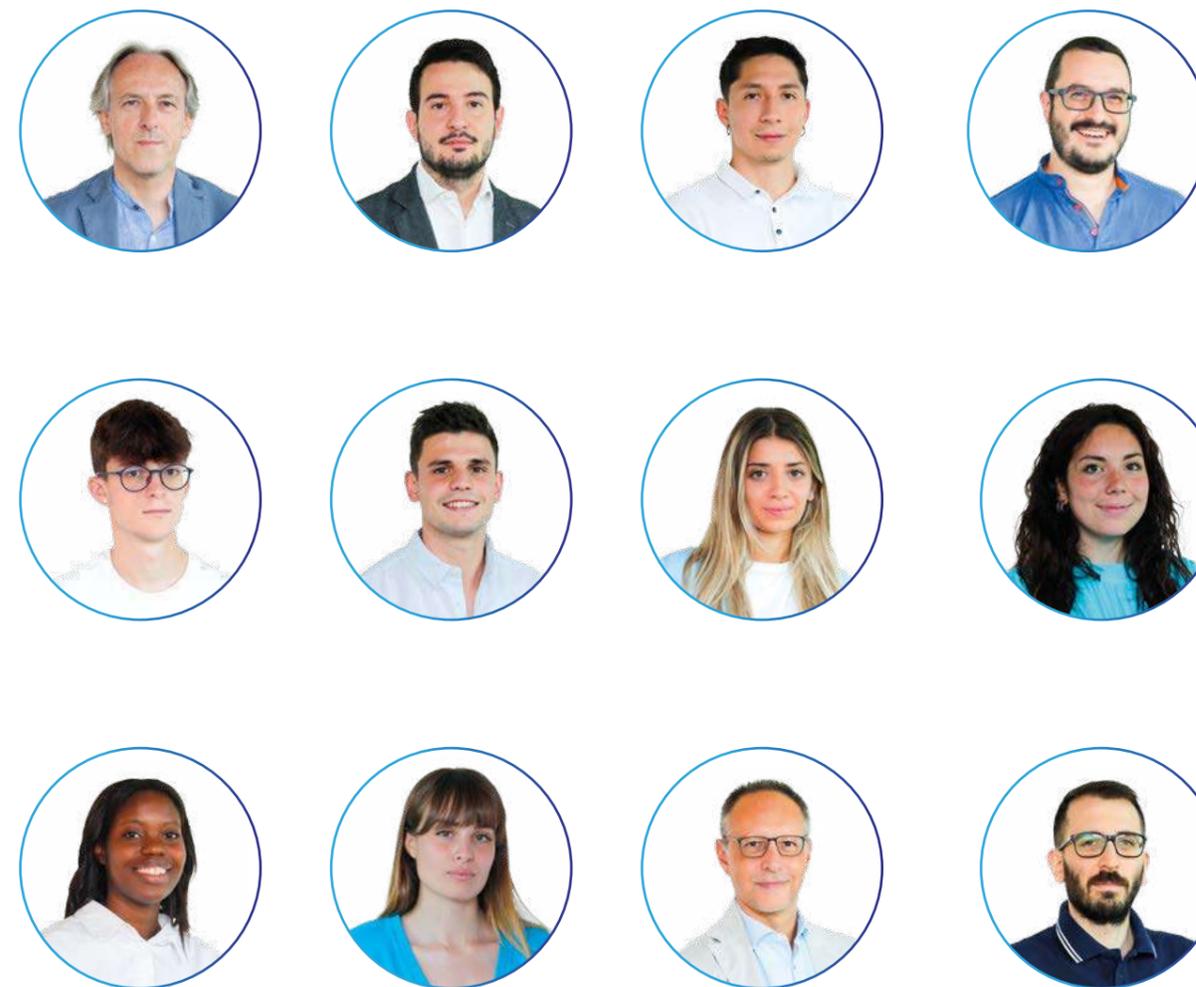
Per questo motivo Semantic coinvolge le persone in modo trasparente e democratico nelle decisioni, garantisce loro condizioni di lavoro dignitose ed equità retributiva, promuove la loro formazione e crescita professionale, tutela la loro salute e sicurezza, rispetta la loro diversità e identità.

Staff 2023



Il team Semantic

Il team è multidisciplinare e composto da persone dinamiche, impegnate e competenti che, con la loro passione, garantiscono i migliori risultati per i clienti.



Timeline



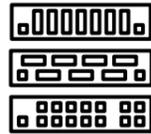
2004

Nascita di Semantic



2005

Semantic entra nell'incubatore di impresa di Bergamo



2008

Nasce il progetto eco-rete



2012

eco-rete diventa caso di studio per OECD, una organizzazione internazionale che lavora per preparare il mondo a un futuro migliore



2018

Fiorisce il progetto eco-rete



2022

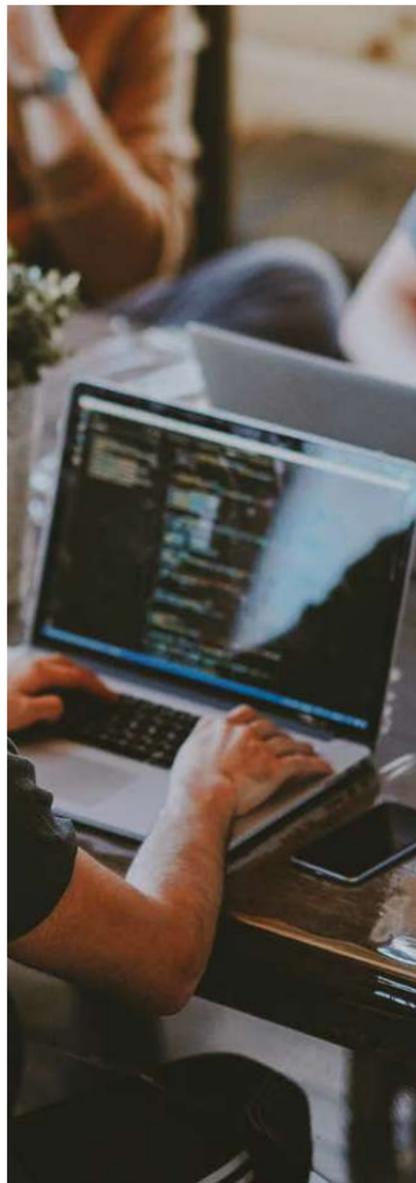
Semantic aumenta di capitale, si trasforma in Società Benefit



2023

Ottiene le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001

Le certificazioni attestano il nostro impegno per la salute dei lavoratori e la tutela dell'ambiente.



Certificazione ISO 45001

Semantic crede sia fondamentale garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano.

Per questo motivo ha deciso di intraprendere il percorso verso la Certificazione ISO 45001.

Si tratta di una norma internazionale che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.

Alla fine del 2023 ha ottenuto la Certificazione, un riconoscimento che dimostra l'impegno per la sicurezza sul lavoro e la volontà di migliorare le performance.



Certificazione ISO 14001

Semantic ha ottenuto anche la certificazione ISO 14001. Uno standard internazionale che riguarda i sistemi di gestione ambientale.

Con questa certificazione:

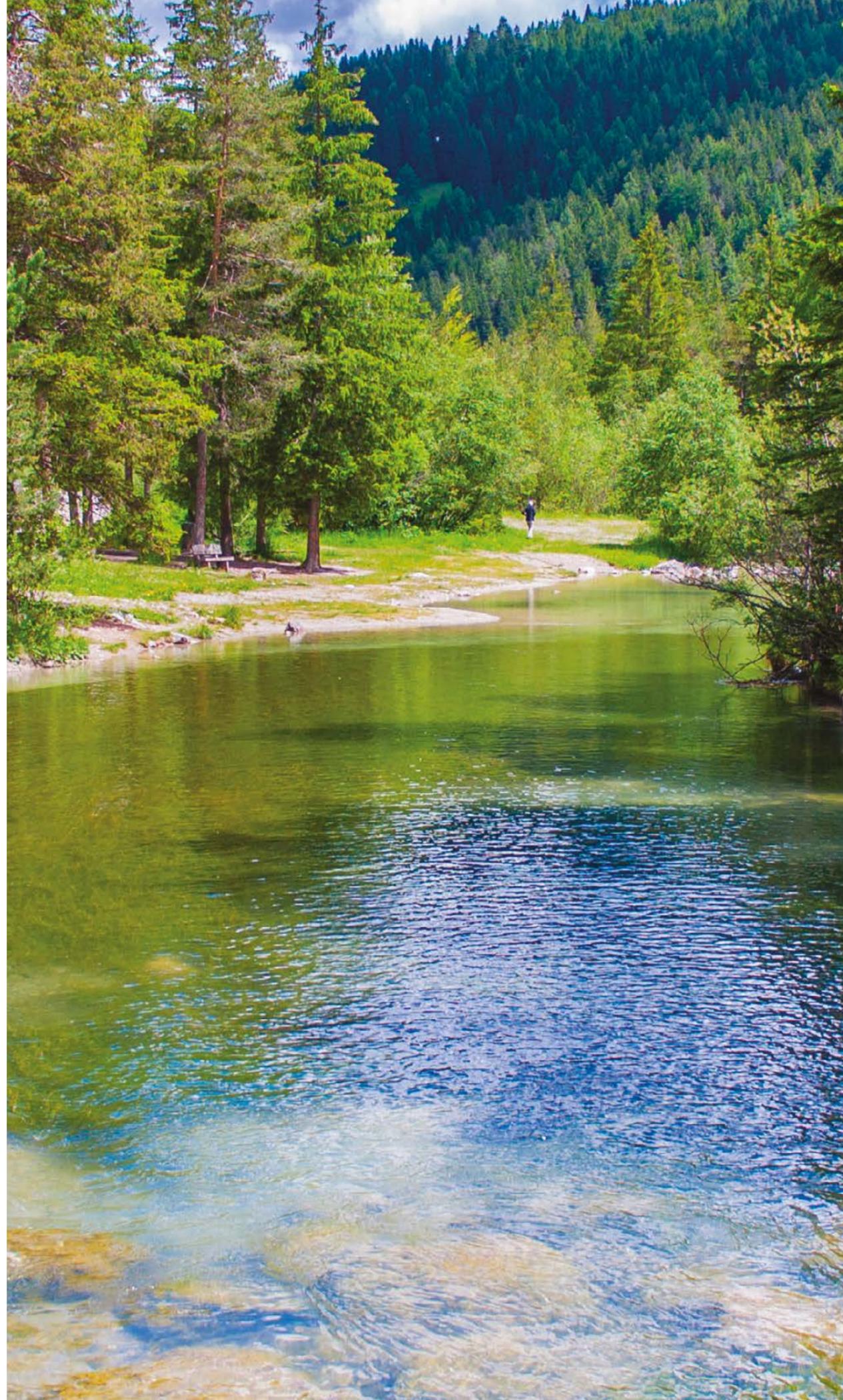
Dimostra un approccio proattivo alla responsabilità sociale.

Adotta misure concrete per ridurre l'impatto ambientale nelle attività quotidiane.

Rafforza l'impegno per la tutela dell'ambiente e persegue politiche sostenibili.

Migliora il sistema di gestione, ottimizza l'efficienza dei processi produttivi, riduce gli sprechi e aumenta la produttività.

Un futuro più verde non è solo auspicabile, ma con l'impegno appassionato di tutti, è possibile.



Report di Sostenibilità Valori e aspirazioni

Un Report di Sostenibilità è un documento che racconta l'anima di un'azienda, i suoi valori e le sue aspirazioni.

Il primo Report di Sostenibilità di Semantic è stato compilato nel rispetto del comma 376 e seguenti della Legge 28 dicembre 2015 n. 208. Illustra come Semantic Srl, Società Benefit, si impegna a fare del bene alle persone, alla comunità, all'ambiente e al territorio.

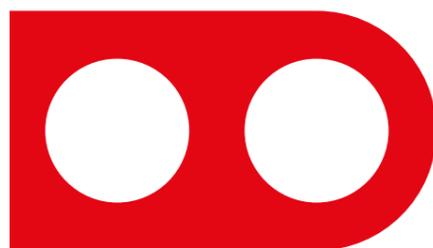
Semantic crede che un'impresa debba essere responsabile del profitto, ma anche del benessere di tutti gli stakeholder, ovvero le realtà che, in qualche modo, sono coinvolte in quello che fa.

Il Report è stato scritto ai sensi dell'art. 15 bis del nostro statuto sociale e riguarda il perseguimento delle finalità di Beneficio Comune di cui all'art. 2 dello statuto sociale.

Obiettivi del documento

L'obiettivo di questo documento è la valutazione della materialità aziendale secondo i criteri di Buona Impresa di SABI.

SABI è un framework di rendicontazione. Si concentra su come le Società Benefit creano valore sociale. Si tratta di un questionario suddiviso in cinque aree di osservazione: **prodotto, lavoro, valore economico, sostenibilità sociale e ambientale, governance.**



la
buona
impresa



fondazione
BUON LAVORO

BUONA
IMPRESA

La Buona Impresa per SABI è un'impresa che è consapevole dell'inscindibile legame tra il proprio sviluppo e quello della società.

Questo legame non va osservato nelle ricadute indirette o nelle attività accessorie dell'impresa, ma attraverso le attività caratteristiche del business: creare e organizzare il lavoro delle persone, realizzare prodotti o servizi che servano alla società, creare e distribuire ricchezza.

Tramite questo strumento abbiamo cercato di offrire una **panoramica delle attività svolte nel corso del 2023, di esaminare gli obiettivi futuri** a breve e medio termine e, infine, trarre le conclusioni.

Analisi di materialità

La ricerca del Beneficio Comune

L'analisi di materialità è un criterio che, a differenza di altri che si concentrano solo sulle performance aziendali, sposta l'attenzione sulla relazione tra **azienda e stakeholder.**

Fornisce così un quadro dei temi e dei valori più rilevanti per entrambi. Si tratta di un approccio efficace e per questo utilizzato da un numero sempre crescente di imprese.

L'analisi di materialità permette di individuare tutto quello che ha un impatto sul business o su cui il business può avere un impatto. Serve a identificare quali sono gli aspetti che hanno a che fare con **l'ambiente**, con il **sociale**, con **l'economia** e che riguardano sia quello che fa l'organizzazione, sia quello che pensano gli stakeholder dell'organizzazione.

L'analisi di materialità è promossa dal **Global Reporting Initiative (GRI)** e dall'**International Integrated Reporting Council (IIRC)** come criterio di riferimento per avvicinare la rendicontazione alle attese degli stakeholder.

Il Global Reporting Initiative è un ente senza scopo di lucro nato proprio per supportare il rendiconto del Report sociale di enti, aziende e organizzazioni di tutto il mondo.

Gli standard GRI offrono alcune linee guida che si sviluppano in ambito economico, sociale e ambientale.

Ne citiamo alcuni come esempio:

Economia: presenza sul mercato, anticorruzione, comportamento anticoncorrenziale, imposte.

Società: relazioni tra lavoratori e management, salute e sicurezza sul lavoro, diversità e pari opportunità, rispetto dei diritti umani, privacy dei dipendenti.

Ambiente: energia, acqua e scarichi idrici, biodiversità, emissioni, materiali.

L'analisi di materialità viene realizzata nel contesto del Report di Sostenibilità per mettere in luce i **punti di intersezione** tra gli interessi dell'impresa e dei suoi portatori d'interesse.

Si parla di materialità per sottolineare la concretezza e la misurabilità di tali elementi. Nel caso di Semantic l'analisi di materialità parte dagli elementi descritti in seguito.

In rapporto agli attori esterni



Qualità del servizio

Semantic non si accontenta di fare le cose. Vuole farle bene. Vuole che i suoi servizi siano di alta qualità e che rispondano alle esigenze di chi li usa.



Benessere empatico

Semantic non pensa solo a sé stessa. Pensa anche agli altri. Pensa alle persone e all'ambiente. Cerca di fare del bene con le sue attività e di migliorare quello che la circonda.



Sostenibilità ambientale e lotta al cambiamento climatico

Semantic si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale e a promuovere l'economia circolare.



Stakeholders

Semantic fa sentire gli stakeholder parte di un progetto comune. Li cura, li ascolta, li incoraggia, li fa crescere.



Relazione con i clienti

Semantic non vede i clienti come numeri, ma come persone. Cerca di comunicare con loro in modo chiaro, di rispettarli, di costruire con loro delle relazioni che durino nel tempo.



Integrazione dell'agenda 2030 nella strategia

Semantic allinea gli obiettivi aziendali ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Coinvolge dipendenti, fornitori e clienti in un percorso verso una maggiore sostenibilità.

In rapporto agli attori interni



Creazione e remunerazione del lavoro

Semantic valorizza chi lavora con e per lei. Offre condizioni di lavoro eque e salari adeguati. Riconosce il merito e l'impegno.



Relazioni con i lavoratori

Semantic tratta chi lavora per lei alla stregua di un partner. Promuove relazioni basate sul rispetto e sulla collaborazione. Ascolta le opinioni e le esigenze di dipendenti e collaboratori.



Territorio

Semantic sa che il suo territorio è casa: lo sostiene, lo protegge, lo arricchisce. Lo fa vivere di iniziative nella quali si esprime la visione di un mondo migliore e più sostenibile.



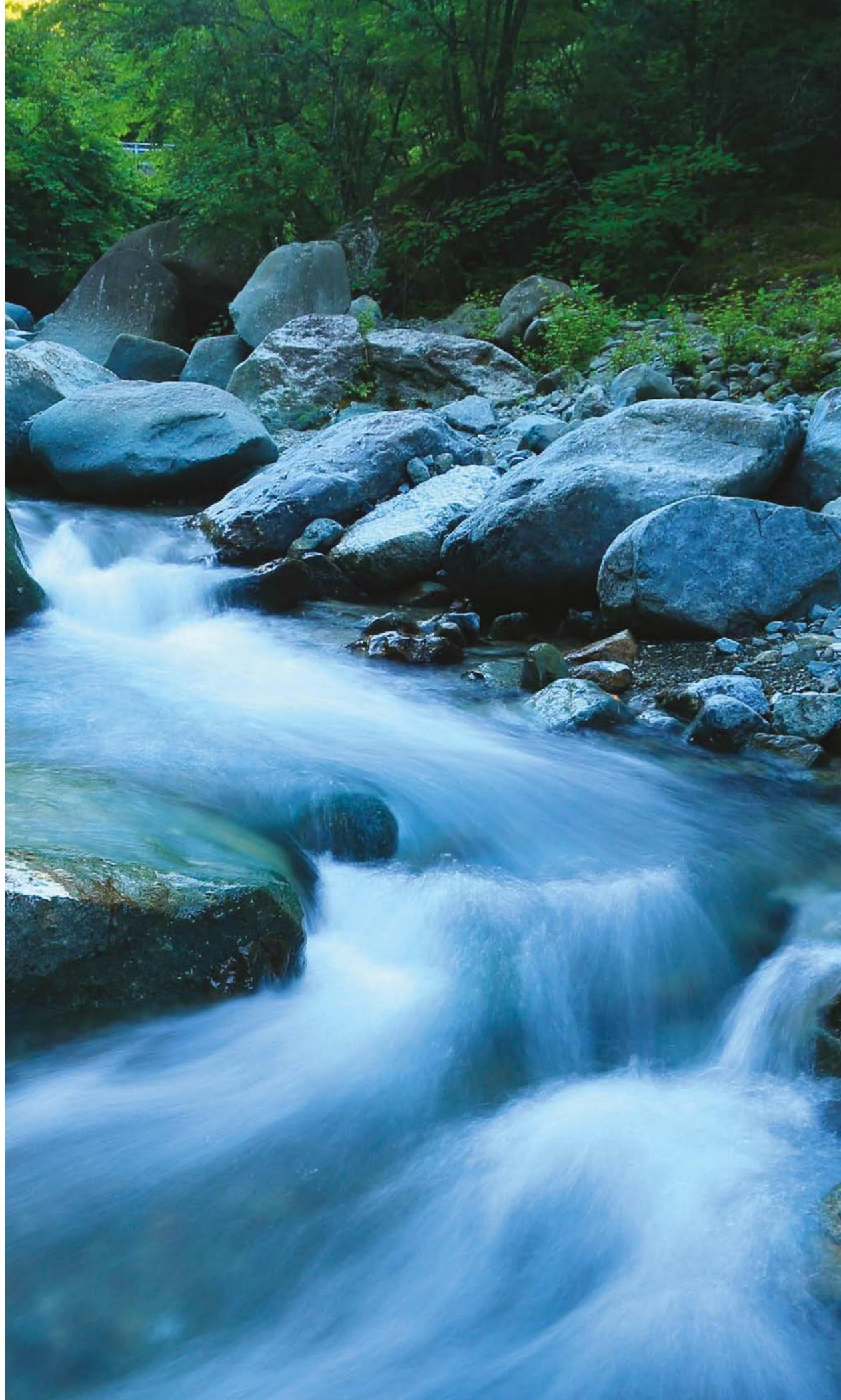
Sicurezza sul posto di lavoro

Semantic tutela chi lavora al suo interno. Garantisce la sicurezza sul posto di lavoro. Previene e gestisce i possibili incidenti.



Generare impatto

Semantic si impegna a creare un impatto positivo per consolidare la sua posizione sul mercato, ma anche per migliorare sé stessa e il mondo intorno a lei. Un impatto che è utile al Bene Comune.

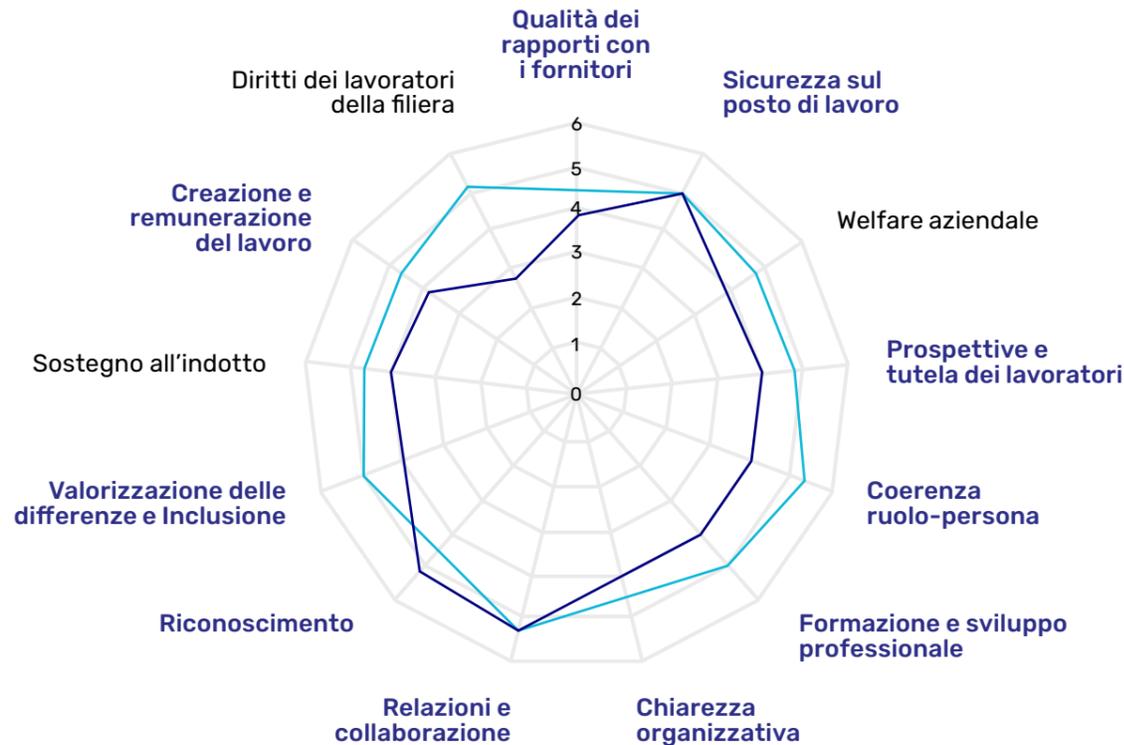


Report di Sostenibilità

Analisi dei risultati

La creazione di valore con il lavoro

- Autovalutazione impresa
- Valutazione collaboratori



Gli elementi in blu sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

- Risultati analitici**
Legenda dei criteri di valutazione
- 1 Forte criticità
 - 2 Qualche problema
 - 3 Ok ma migliorabile
 - 4 Ben presidiato
 - 5 Un risultato speciale
 - 6 Insuperabile

Grafico 1 - Analisi dei risultati sulla creazione di valore con il lavoro: confronto tra autovalutazione e opinioni dei lavoratori e dei fornitori.

Lavoro

Analizziamo i dati che si riferiscono alla creazione di valore con il lavoro a partire dall'autovalutazione di Semantic confrontati con quella di collaboratori, lavoratori e fornitori.

Al sondaggio ha risposto il 73%. Sulla scala valutativa da 1 a 6, dove 5 rappresenta "un risultato speciale", si osserva che per i criteri riguardanti i Diritti dei lavoratori della filiera, la sicurezza sul posto di lavoro, la valorizzazione delle differenze e l'inclusione, così come la coerenza ruolo-persona, i partecipanti al questionario considerano l'azienda come una Buona Azienda e si augurano che la collaborazione continui nel medio-lungo periodo.

L'analisi dei dati condotta non ha evidenziato criticità significative, ovvero che si attestano su punteggi inferiori a 2.5. Questi dati rafforzano l'idea di una buona coesione interna e di un legame forte con gli stakeholder esterni.

L'azienda si dimostra attenta a presidiare le proprie competenze e a promuovere l'innovazione organizzativa, aspetti che potrebbero essere ulteriormente sviluppati.

In definitiva, l'analisi evidenzia un quadro positivo e coeso, la fotografia di un'azienda che valorizza il rapporto con i propri dipendenti e partner, elementi questi che pongono le basi per una crescita solida e duratura.

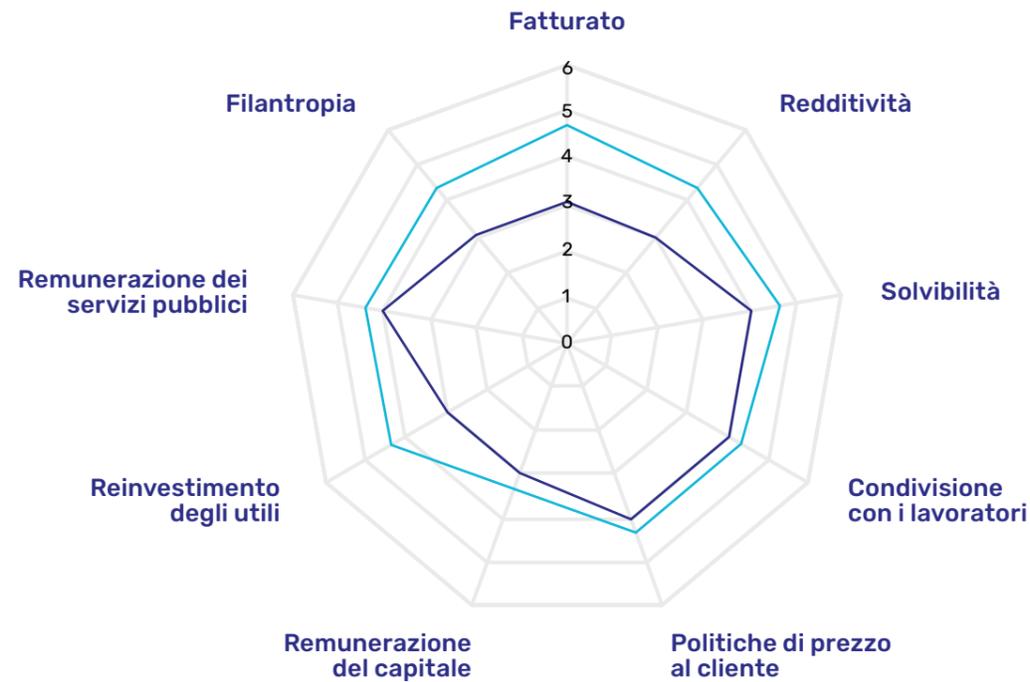
Questo rapporto è ben raffigurato nella Tabella 1 riportata di seguito.

Nome	Rilevanza	Valutazioni
Innovazione organizzativa	Molto Rilevante	3. Ok ma migliorabile
Presidio delle competenze	Molto Rilevante	4. Ben presidiato
Coesione con i lavoratori	Molto Rilevante	5. Un risultato speciale
Coesione con i fornitori	Molto Rilevante	5. Un risultato speciale

Tabella 1: Analisi della sostenibilità del modello organizzativo nel tempo: confronto tra autovalutazione e opinioni dei lavoratori e dei fornitori.

La creazione di valore economico

- Autovalutazione impresa
- Valutazione soci



Gli elementi in blu sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

- Risultati analitici**
Legenda dei criteri di valutazione
- 1 Forte criticità
 - 2 Qualche problema
 - 3 Ok ma migliorabile
 - 4 Ben presidiato
 - 5 Un risultato speciale
 - 6 Insuperabile

Grafico 2 - Analisi dei risultati sulla creazione di valore economico: confronto tra autovalutazione e opinioni dei soci.

Valore economico

Nell'analisi dei risultati, confrontiamo l'autovalutazione di Semantic con l'opinione dei soci. Ci focalizziamo sulla creazione di valore economico. È importante notare che il sondaggio inviato ai soci ha registrato un tasso di risposta del 100%.

Sulla scala di valutazione da 1 a 6, dove 5 rappresenta un "risultato speciale", alcuni criteri come il fatturato e la solvibilità ricevono una valutazione di 5/6.

Questo indica che i soci considerano l'azienda una "Buona Azienda" e intendono continuare a darle credito. Passando all'analisi delle criticità, aspetti come le emissioni, i consumi energetici e la gestione della supply chain, valutati 2/6, emergono come punti di debolezza.

Questi risultati sottolineano la necessità di porre più attenzione per migliorare le prestazioni ambientali e sociali dell'azienda.

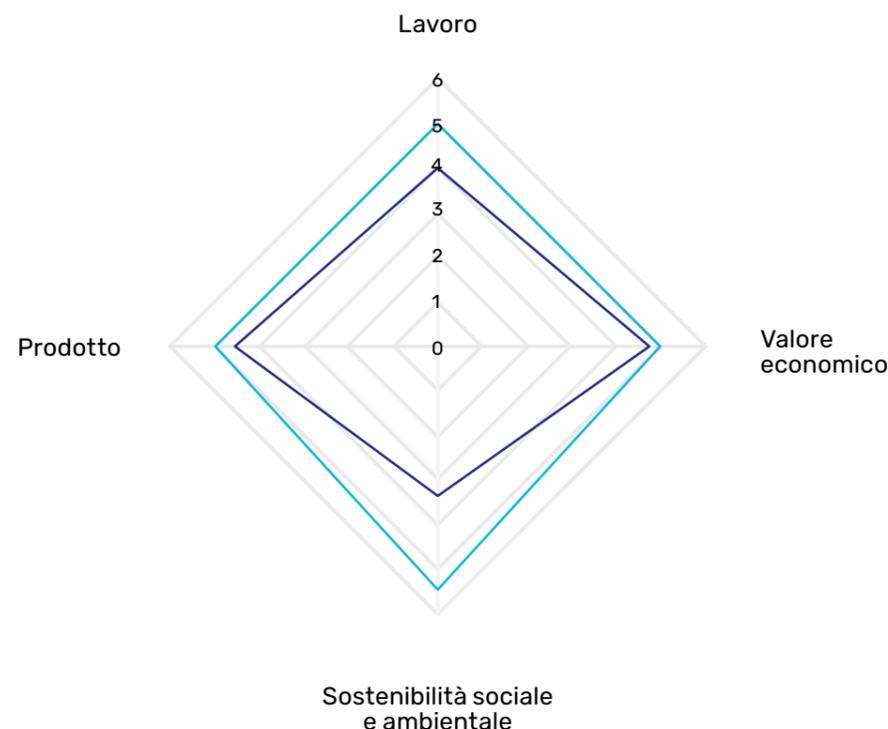
Questa analisi è rappresentata nella Tabella 2 riportata di seguito.

Nome	Rilevanza	Valutazioni
Solidità patrimoniale	Molto Rilevante	4. Ben presidiato
Investimenti	Abbastanza Rilevante	4. Ben presidiato
Indipendenza	Abbastanza Rilevante	5. Un risultato speciale
Fiducia degli investitori	Molto Rilevante	6. Insuperabile

Tabella 2: Analisi della sostenibilità economica nel tempo: confronto tra autovalutazione e opinioni dei soci.

La sostenibilità nel tempo e la creazione di valore

- Autovalutazione impresa
- Valutazione stakeholder



Gli elementi in blu sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

Risultati analitici Legenda dei criteri di valutazione

- 1 Forte criticità
- 2 Qualche problema
- 3 Ok ma migliorabile
- 4 Ben presidiato
- 5 Un risultato speciale
- 6 Insuperabile

Grafico 3 - Sostenibilità nel tempo della creazione di valore: autovalutazione impresa e valutazione stakeholder

La creazione del valore e la sostenibilità nel tempo

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto a un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo.

Nei tre vertici superiori, vengono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica).

In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con l'impresa (intenzione d'acquisto futuro da parte dei clienti; prospettive di restare in azienda per i lavoratori; continuità dell'investimento per i soci).

Il vertice inferiore, invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla Sostenibilità Sociale e Ambientale, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa.

Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date dall'insieme degli stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.

Dall'analisi emerge che gli stakeholder esprimono un alto grado di soddisfazione sui pilastri fondamentali: **lavoro, prodotto, valore economico e sostenibilità sociale e ambientale.**

È interessante notare che le valutazioni espresse sono più elevate rispetto all'autovalutazione aziendale e suggeriscono un apprezzamento significativo delle prestazioni e degli sforzi dell'azienda.

Questo consente di delineare una prospettiva positiva per la creazione di valore nel medio e lungo periodo, indica un solido rapporto con gli stakeholder e una tendenza verso la sostenibilità che contribuisce alla solidità e alla reputazione nel tempo.

Il precedente grafico offre una visione complessiva della sostenibilità nel tempo della creazione di valore, un elemento chiave nell'analisi del modello della Buona Impresa.



Report di Sostenibilità Cosa abbiamo fatto

Attività ESG

Attività in ambito Ambientale

Semantic, tramite eco-rete, promuove il ricondizionamento di apparati ICT funzionanti e performanti in linea con le aspettative del cliente.

Oltre che nel core business, la mission si concretizza anche in un piano strategico aziendale con obiettivi ESG.



ISO 14001

Nel corso del 2023 Semantic ha intrapreso un percorso di crescente responsabilizzazione ambientale. Il progetto, articolato in diversi obiettivi, si è concretizzato nell'ottenimento della certificazione aziendale ISO 14001.



Valutazione dell'impronta di carbonio

È stata inoltre avviata la valutazione delle emissioni di carbonio, con la definizione di azioni mirate a ridurre e compensare l'impatto ambientale.



Filiera sostenibile

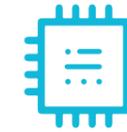
Un obiettivo che Semantic si è posta è stato creare una rete di fornitori nazionali e internazionali certificati che condividessero la tendenza verso la sostenibilità.

Attività in ambito Sociale

Semantic ha posto e continua a porre la massima attenzione a diffondere la

“cultura che valorizza le diversità attraverso l'affermazione di principi quali uguaglianza, inclusione e dignità.”

Semantic ha investito sul territorio e sostenuto progetti sociali e formativi nel settore ICT. >>



Investimenti sul territorio

La collaborazione con **Fenixs Srl**, una società che forma i detenuti di una struttura carceraria a svolgere attività lavorative nel campo dell'informatica.

La collaborazione con **SocialTechno Srl**, un'impresa sociale che contribuisce al progetto "Techsoup", una piattaforma che offre servizi e risorse ICT alle organizzazioni no-profit.

La collaborazione con **Centro Zero**, un'associazione di volontariato che promuove la musica tra gli adolescenti del territorio bergamasco.

La collaborazione con **I.T.I.G. Marconi di Dalmine**, un istituto tecnico con cui Semantic organizza eventi "Career Day" per aiutare gli studenti a preparare il CV e a simulare colloqui di lavoro.

La collaborazione con **24ore Business School**, una scuola di formazione manageriale che ha presentato eco-rete, una divisione di Semantic, come un caso di studio di successo nel settore ICT.

Attività per i collaboratori

L'iniziativa aziendale interna chiamata **Open**, svolta con cadenza mensile, rappresenta una riunione in cui i dipendenti e i collaboratori possono presentare progetti, lavori e iniziative. L'obiettivo è trasformare il luogo di lavoro in un contesto di crescita interprofessionale.

Sono diverse le tematiche affrontate durante Open.

Gli Open 2023



Intelligenza Artificiale

È stata organizzata una sessione dedicata all'Intelligenza Artificiale. L'obiettivo era offrire ai partecipanti un approfondimento sull'IA e sulle sue più recenti tendenze, condividere esperienze e ragionare sulle implicazioni di questa tecnologia nel contesto aziendale. La formazione è stata aperta anche alle PMI del territorio.



Obiettivi aziendali comuni

Le presentazioni hanno spesso incluso un focus sugli obiettivi aziendali, sui successi raggiunti e sulle sfide future. Un modo per mantenere tutti i dipendenti allineati con la visione e gli obiettivi dell'azienda.



Analisi del Ciclo di Vita (LCA)

Si è svolto un approfondimento sull'importanza di valutare l'impatto ambientale dei prodotti o servizi attraverso l'analisi del ciclo di vita.



Scoperta del territorio

È stata organizzata una visita al villaggio operaio di Crespi D'Adda, patrimonio UNESCO. Il momento ha offerto l'occasione di esplorare il territorio vicino alla sede aziendale, di favorire il legame tra i membri del team e promuovere un senso di appartenenza e condivisione.



Mostra temporanea "Computer Stories"

È stata organizzata una visita alla mostra temporanea intitolata "Computer Stories". L'occasione ha consentito di esplorare la storia della tecnologia informatica e di stimolare la riflessione su come possa la tecnologia influenzare il modo di lavorare di Semantic.



Lead Generation

Sono state organizzate sessioni pratiche e informative sulla generazione di lead, focalizzate su strategie efficaci per acquisire nuovi clienti.

Formazione specifica

Semantic ha consolidato la partnership con The Vortex, un team di esperti digitali, per la **formazione interna sui tools di Google e sui canali social**, con particolare attenzione a LinkedIn.

Ha anche sfruttato la formazione a distanza. La ritiene un'opportunità per i dipendenti di sviluppare le loro competenze confrontandosi con tecnici e specialisti del settore. Inoltre, grazie al servizio per gli associati a CDO Bergamo, i dipendenti hanno la possibilità di ampliare le loro conoscenze in vari ambiti.

Per Semantic è fondamentale proporre conoscenza e apprendimento continui con percorsi di formazione, così come la pianificazione di momenti da dedicare all'autoformazione.



Attività in ambito Governance

In ambito di governance aziendale, Semantic ha dato inizio a nuovi progetti:



Assunzioni

Nel 2023 sono stati assunti nuovi collaboratori, di cui tre donne. L'obiettivo è raggiungere un equilibrio significativo tra uomini e donne all'interno della squadra e di valorizzare la presenza di entrambi.

L'attenzione alla persona rappresenta un meccanismo virtuoso di cura dello spazio relazionale in ambito lavorativo, dove dignità e benessere sono elementi imprescindibili.

Il percorso per la sostenibilità passa senz'altro per il cambiamento del modello produttivo, ma anche per il ripensamento delle dinamiche interpersonali, più aperte e ricettive nei confronti di tutti.



Smart Working

I dipendenti di Semantic godono anche della flessibilità del lavoro in Smart Working, un'opportunità che consente di svolgere le proprie mansioni in modo efficiente e produttivo da luoghi diversi dal tradizionale ufficio.

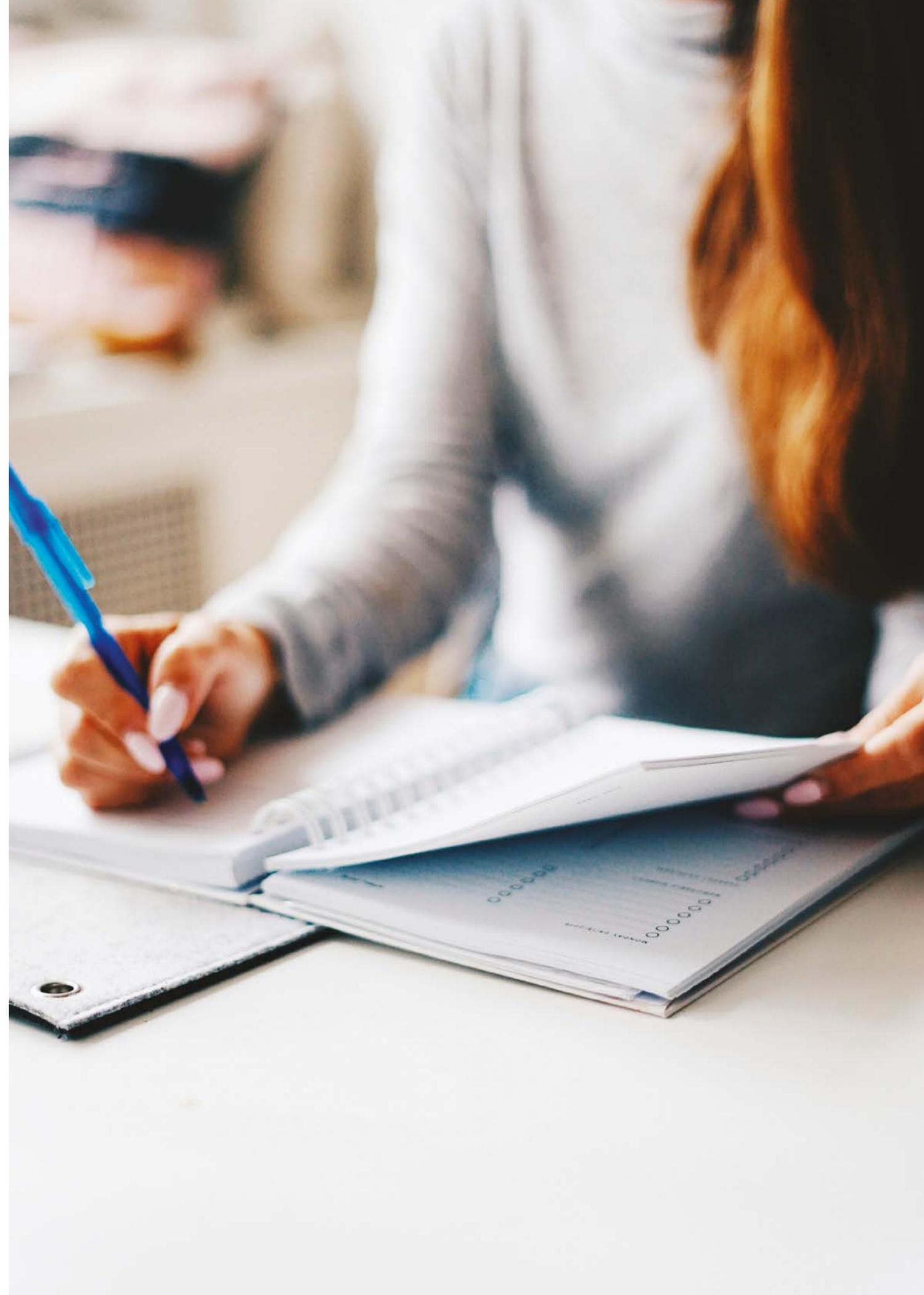
Questo approccio all'organizzazione del lavoro promuove una maggiore conciliazione tra vita professionale e personale, offre ai collaboratori la libertà di gestire il proprio tempo e diminuisce le emissioni dovute allo spostamento con l'auto.



ISO 45001

L'azienda ha ottenuto la certificazione ISO 45001 per la sicurezza sul lavoro.

La certificazione rappresenta il riconoscimento degli sforzi dedicati alla gestione della sicurezza occupazionale e dimostra quanto l'azienda sia attenta a creare condizioni lavorative salutari e conformi agli standard internazionali.





Report di Sostenibilità

Obiettivi futuri,
breve e medio
periodo

Analisi degli obiettivi per il 2024

Semantic si propone di raggiungere nel prossimo anno diversi traguardi in aree chiave. Alle aree chiave sono associati anche gli obiettivi riferiti ai Sustainable Development Goals (SDG).

I principali obiettivi



Corsi di formazione specialistici

Offrire ai dipendenti corsi di formazione mirati per accrescere le loro competenze e favorire la loro crescita professionale.

L'obiettivo è supportare le persone a prendere consapevolezza di talenti, competenze, attitudini, orientamenti e aspirazioni.

Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica.



Iniziativa "Open"

Continuare a promuovere "Open" offrendo una riunione con cadenza mensile per la condivisione di idee, progetti e conoscenze tra i dipendenti.



Ampliare il team

Promuovere nuove assunzioni full time, offrendo la flessibilità di lavorare da remoto.



Parità di genere - UNI PDR 125

Implementare misure concrete per promuovere la parità di genere in conformità con le linee guida UNI PDR 125 e creare un ambiente di lavoro inclusivo e diversificato. Valorizzare l'essere umano rendendolo protagonista di un ecosistema in cui tutti collaborano alla creazione di un ambiente di lavoro sano, sicuro, stimolante e partecipativo. Un ambiente in cui benessere, produttività, apprendimento continuo e sicurezza possano rafforzarsi a vicenda, concorrendo alla più piena realizzazione della persona.

Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.



Rating di legalità

Ottenere e mantenere un elevato rating di legalità, confermando l'impegno di Semantic a operare nel rispetto delle normative vigenti e dei principi etici.



Mantenimento delle certificazioni ISO

Mantenere le certificazioni ISO, dando continuità all'impegno verso gli standard di qualità e sicurezza riconosciuti a livello internazionale.



Colonnina di ricarica per auto

Installare una colonnina di ricarica per auto elettriche promuovendo la sostenibilità e incentivando l'adozione di veicoli a emissioni zero tra i dipendenti.

Obiettivo 13: lotta contro il cambiamento climatico.



Sostenere iniziative del territorio

Partecipare a iniziative locali e sostenerle per rafforzare il legame con la comunità e contribuire al benessere del territorio. Instaurare relazioni solide e durature con le comunità locali nei territori in cui operiamo rappresenta un pilastro fondamentale della nostra strategia. Vogliamo creare valore condiviso di lungo termine e costante, nel pieno rispetto dei diritti umani e senza lasciare indietro nessuno.



Pannelli Solari

Adottare tecnologie sostenibili, installando pannelli solari per ridurre l'impatto ambientale e promuovere un approccio eco-friendly. Tale approccio si innesta nel più vasto tema del raggiungimento di obiettivi di decarbonizzazione che richiedono infatti una profonda trasformazione del sistema energetico.

Obiettivo 7: l'accesso di tutti a servizi di approvvigionamento energetico affidabili, moderni ed economicamente accessibili.



Strategia aziendale: obiettivi 2024-2027

Semantic ha definito una strategia aziendale basata su obiettivi, chiari e ambiziosi, che si proiettano nel medio termine. Oltre a consolidare le attività avviate, Semantic si propone di raggiungere i seguenti traguardi:

2024

Formazione specializzata
Implementare corsi di formazione specialistici per i dipendenti.

Assunzioni
Offrire assunzioni full time con possibilità di smart working.

2025

Riduzione delle emissioni di anidride carbonica
Ridurre le emissioni di carbonio secondo la norma ISO 14064-1.

Incentivi ai dipendenti
Offrire le stock options ai dipendenti.

Certificazioni di qualità
Certificare il sistema di gestione per la qualità secondo la norma ISO 9001.

2026

Inclusività e responsabilità sociale
Promuovere l'inclusività e la responsabilità sociale secondo le norme ISO 30415 e ISO 26000.

Rating di legalità
Ottenere un rating di legalità per dimostrare il rispetto della legalità nel contesto aziendale.

2027

Prospettive di sviluppo
Ci proponiamo di mantenere e rafforzare le iniziative precedentemente sviluppate, valutando al contempo nuove prospettive di espansione e innovazione.

Questo duplice approccio garantisce un progresso continuo e una capacità di adattamento nella nostra pianificazione strategica.

Nel complesso, questi ambiziosi obiettivi sono dettagliatamente esplicitati nella road map - Tabella 4.

ESG

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Trasformazione SB	●					

Environmental

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Certificazione ISO 14001		●	●	●	●	●
Pannelli solari			●	●	●	●
Colonnina ricarica auto			●	●	●	●
Certificazione ISO 14064-1				●	●	●

Social

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Possibilità smart working	●	●	●	●	●	●
Certificazione ISO 45001		●	●	●	●	●
Corsi formazione specialistici			●	●	●	●
Uni PdR125			●	●		
ISO 30415					●	●
ISO 26000					●	●
Sostenere iniziative sul territorio	●	●	●	●	●	●
Open	●	●	●	●	●	●

Governance

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Assunzioni full time			●			
Stock options				●		
ISO 9001				●	●	●
Rating di legalità					●	●

Tabella 3: Obiettivi Semantic Srl SB medio termine 2027.



Report di Sostenibilità Conclusioni

L'analisi condotta sulla creazione di valore economico, sociale e ambientale di **Semantic Srl, Società Benefit** mette in luce un chiaro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità aziendale.

Attraverso un'attenta valutazione interna e il coinvolgimento degli stakeholder, l'azienda ha identificato punti di forza e opportunità di miglioramento, dimostrando una volontà costante di crescita e innovazione.

Le attività svolte nel corso del 2023 testimoniano un impegno tangibile verso la sostenibilità ambientale e sociale.

La promozione della diversità e l'adozione di pratiche etiche e trasparenti delineano **un'azienda orientata al benessere delle persone.**

Nel 2023, Semantic ha dimostrato che è possibile allinearsi agli obiettivi che si è sempre prefissata e che includono la riduzione dell'impatto ambientale, la promozione di un modello di economia circolare e la sensibilizzazione dei clienti per costruire una società più sostenibile.

Con l'introduzione di nuove certificazioni e l'adozione di tecnologie sostenibili, Semantic è pronta a rafforzare il suo impegno verso un futuro più sostenibile.



Semantic Srl | Società Benefit

Via delle Attività 12/A, 24041 Brembate (BG), ITALIA

P.IVA/CF: 03167250160 | Capitale Sociale: 150.000 Euro

Telefono: +39 035 4826235

Mail: info@semantic.it

semantic.it



LinkedIn | eco-rete

